**Пример формы рекламы курсов**

**Направление:** *Название*

**Сроки:** *дата начала – дата окончания*

**Целевая аудитория (для кого?):**

*Пример:*

*- Профессиональные психологи;*

*- Педагоги образовательных учреждений;*

*- Увлеченные психологией;*

***Документы для приёма:*** *Ксерокопия паспорта (с пропиской);**Ксерокопия диплома (с приложением);**Свидетельство о браке (при смене фамилии).*

**Что вам даст обучение по программе (образовательный результат)** *название***:**

*(пример)*

1. **Профессиональная консультация клиентов с психическими расстройствами**

 *Программа подходит для психологов, задумывающихся о работе с психическими расстройствами ;*

1. **Много практики и практиков в программе**

**Более 80% курса состоит из практических дисциплин, которые преподаются действующими профессионалами**

**И т.д**

**Кем вы сможете работать после получения диплома:** клинический психолог, коуч, тренер, и т.д

**Содержание программы по модулям** *(ссылка на учебный план в слове модуль)(приложение учебного плана к форме)*

**Стоимость:** *\*0000 р. Возможна оплата равными частями*

**Наши преподаватели:** *Фото | Звание, Достижения, Титулы, Заслуги, Должность на месте работы. (список достижений, должность, фотографии прилагаются к форме)*

**Скидки:**

**Студентам БГУ, обучающимся на бюджетной основе скидки на обучение 20%;**

**Студентам БГУ, обучающимся на коммерческой основе скидка 30%.**

**Корпоративным клиентам, обращающимся повторно также предоставляются скидки**